

# От автора...

Рада приветствовать вас во втором выпуске электронного журнала  
**«100 секретов выставки»!**

Надеюсь, что первый выпуск пришелся вам по вкусу. По крайней мере, я получила довольно приятные отзывы на него ))

И в этой связи я хочу сейчас объявить **приз** каждому, кто оставит свой **отзыв** на этот журнал! Что вы получите в качестве приза?! - Любой тренинг или семинар, который вы найдете на моем сайте – [www.business3d.ru](http://www.business3d.ru).

Да-да! Каждый, кто пришлет свой **ОТЗЫВ** на **«100 секретов выставки!»** получит на свой email аудио запись любого из моих семинаров!

С одним условием – я принимаю только содержательные отзывы (не два-три слова), плюс ваша фотография. Лучшие отзывы я опубликую на своем сайте, так что будьте готовы «выйти из сумрака», если что ))

Присылайте ваши отзывы на мой личный адрес – [valeria.kholodkova@business3d.ru](mailto:valeria.kholodkova@business3d.ru) с пометкой в теме письма *«Отзыв на журнал»* и забирайте выбранный приз! Без обмана.

А теперь от приятного к полезному.

Этот выпуск, как многие из вас уже знают, посвящен такой важной теме как **ВОВЛЕЧЕНИЕ!**

Так что на следующих десяти страницах вы найдете самые свежие приемы и техники грамотного вовлечения посетителей в работу на вашем стенде! Скрипты для общения с гостями стенда и действенные методики, а также разбор бизнес кейсов, аудит выставочных материалов, статьи и WOW «фишки», - все это к вашим услугам в ближайшие десять-пятнадцать минут, которые вы инвестируете (да-да, именно так) на чтение этого журнала и применение новых идей в вашей выставочной практике!

И помните, я очень рада вашим статьям и наблюдениям. Этот журнал всегда открыт для интересных идей!

Так что если вам есть что сказать, то присылайте ваши статьи и комментарии на адрес:  
[valeria.kholodkova@business3d.ru](mailto:valeria.kholodkova@business3d.ru)

***И успешного вам выставочного маркетинга!***



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Valeria Kholodkova'. The signature is stylized and fluid.