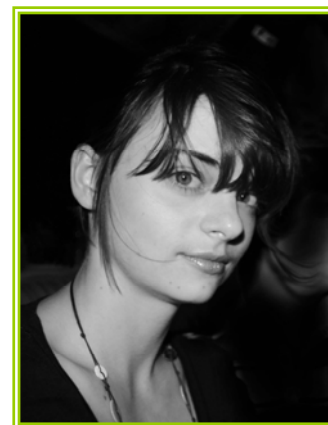


От автора...

Приветствую!

Есть что-то приятное в том, что третий выпуск **«100 секретов выставки»** выходит в первый день зимы. И лично мне вдвойне приятно, что на улице самая настоящая осень (по крайней мере, в Москве). Ну а следующий выпуск, конечно же, будет новогодним, со снегом, Дедом Морозом, подарками, итогами уходящего года, конкурсами и другими приятными событиями.



Этот ноябрьский выпуск посвящен не одной конкретной теме, а скорее, тем вопросам, которые более всего интересуют меня сегодня. Вы уже знаете, что в этом месяце я ездила в командировку в Дубай, где мы участвовали в международном авиашоу в качестве поддержки на стенде одного из наших клиентов. Там мы представляли наше новое интерактивное выставочное решение для узкой целевой аудитории – «живые 3D метки». Кстати, о результатах поездки вы можете прочитать в нашем пресс-релизе вот здесь - http://business.eligovision.ru/interesting_ourprojects_5/.

Этот проект еще находится в стадии доработки, так что слишком много информации о нем мы пока не выдаем. Все еще впереди))

А в новом ноябрьском выпуске я коснусь таких актуальных тем, как «кормление» посетителей на ваших стендах, грамотное получение отзывов и рекомендаций к выставке, расскажу вам об объективно очень хорошем стенде на выставке «Мебель 2009» в разделе «Case Study», упомяну о WOW фишках с авиасалонов Ле Бурже и Дубай, а также, как обычно, проведу аудит самой интересной «раздатки», которая попала мне на глаза.

Если вам также интересно, где еще в Дубае я успела побывать, кроме выставочных павильонов, то прошу на ресурс **Business3D** – там я разместила небольшой [фото-отчет](#) по своим «мини-каникулам».

Ну и последнее, о чем я хочу сказать на этой страничке, это попросить вас дать мне обратную связь на этот выпуск. В новой форме. В конце каждой статьи я разместила ссылку на небольшой **ОПРОС**, где каждый из вас может дать свою личную оценку прочитанному материалу по пятибалльной шкале (где 5 – это самая высокая оценка).

Опрос находится вот здесь - <http://anketer.ru/vote/9782CE76D7375836F2DA77250A6B838F/>. Он займет у вас не больше одной минуты, я лично проверяла. А польза от ваших оценок и комментариев будет неоценима.

И помните, я очень рада вашим статьям, комментариям и наблюдениям. Отдельно отметьте комментарий от Ольги Базаровой (пиар-менеджер компании «Christie» в России, отличный знаток своего дела) к первой статье этого выпуска. Читайте и присылайте ваши мысли и комментарии на мой личный адрес: valeria.kholodkova@business3d.ru

И успешного вам выставочного маркетинга!

